

# Dossier de presse



Le concours des  
écoles de commerce  
visées bac+3

**Contact presse ATOUT+3** : Emmanuelle Tessier-Solaz  
01 44 09 32 84, [etessier@negocia.fr](mailto:etessier@negocia.fr)

# Sommaire

<b>- Communiqué de presse</b> ATOUT+3, le 1 <sup>er</sup> concours commun de 7 écoles de commerce visées Bac + 3	<b>p 3</b>
<b>- Les atouts des Ecoles d'ATOUT +3</b>	<b>p 4</b>
<b>- S'inscrire au Concours : informations pratiques</b>	<b>p 5</b>
<b>- Présentation des Ecoles</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ADVANCIA - Programme de management entrepreneurial - Paris</li><li>- Ecole Atlantique de Commerce - Nantes</li><li>- Institut Supérieur d'Administration et de Management (ISAM) - Amiens</li><li>- NEGOCIA - ACI Bachelor en marketing et commerce international - Paris</li><li>- ACI Dijon</li><li>- ACI Montluçon</li><li>- ACI Nice-Sophia Antipolis</li></ul>	<b>p 7</b>
<b>- L'Association ATOUT+3</b>	<b>p 9</b>
<b>- L'organisation du Concours</b>	<b>p10</b>

## **ATOUT+3, le 1<sup>er</sup> concours commun de 7 écoles de commerce visées Bac + 3**

***Sept écoles de commerce consulaires, délivrant un diplôme visé à Bac+3 par l'Education Nationale, s'associent pour créer une nouvelle banque d'épreuves communes. Les premières inscriptions seront ouvertes dès janvier 2007.***

Les Ecoles parties prenantes sont :

- **ADVANCIA**, une école de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris(CCIP) pour son Bachelor en Management et Entrepreneurial, le Programme de Management Entrepreneurial,
- **l'Ecole Atlantique de Commerce**, créée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes et partenaire d'Audencia,
- **l'Institut Supérieur d'Administration et de Management (ISAM)** d'Amiens qui s'appuie sur le groupe Sup de Co Amiens-Picardie,
- **NEGOCIA**, une école de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, pour son Bachelor en marketing et commerce international-ACI implanté sur 4 campus :
  - o **l'ACI-Paris**
  - o **l'ACI-Dijon**, programme Bac+3 du Groupe ESC Dijon-Bourgogne et rattaché à la Chambre de commerce et d'industrie de Dijon,
  - o **l'ACI-Montluçon** rattaché à la Chambre de commerce et d'industrie de Montluçon-Gannat Portes d'Auvergne,
  - o et **l'ACI Nice-Sophia Antipolis** qui ouvre en 2007 au sein du Groupe CERAM Sophia Antipolis de la Chambre de commerce et d'industrie de Nice-Côte d'Azur.

Agir en synergie permettra à ces écoles de développer le recrutement des candidats, en nombre et en qualité, au niveau national, avec l'appui de la Direction des Admissions et Concours de la CCIP qui sera l'opérateur de cette nouvelle banque d'épreuves.

### **Le Bac+3 : un diplôme porteur ...**

Créer une nouvelle banque d'épreuves devrait permettre de **faire connaître et reconnaître** avec force auprès des jeunes, des parents, des prescripteurs et des entreprises, **la pertinence du niveau « L »**.

Premier niveau de reconnaissance académique en Europe, le Bac + 3 est aussi un **très bon niveau de sortie pour une insertion professionnelle réussie**. Les entreprises ont en effet une très forte demande pour des profils opérationnels à Bac + 3, que ce soient des commerciaux, des gestionnaires, des managers d'équipe, des personnes prêtes à s'investir sur le terrain et à entreprendre.

Pour les jeunes, de plus en plus nombreux à vouloir poursuivre leurs études, il s'agit également de montrer que les écoles de commerce au niveau « L » représentent **un tremplin vers le Master**.

### **Des valeurs communes**

Au delà du **visa** et de **l'excellence de ces écoles relevant des Chambres de commerce**, ATOUT +3 réunit des écoles partageant **les mêmes valeurs et les mêmes exigences de qualité** en matière de pédagogie, d'accompagnement des étudiants dans la construction d'un projet professionnel, de proximité avec les entreprises, d'insertion et d'ouverture internationale.

***Pour plus d'informations :***

***[www.concours-atoutplus3.com](http://www.concours-atoutplus3.com) ou 0810 40 32 72***

## Les atouts des Ecoles d'ATOUT+3

**Les 7 Ecoles d'ATOUT+3** (ADVANCIA-Programme de management entrepreneurial-Paris, Ecole Atlantique de Commerce -Nantes, Institut Supérieur d'Administration et de Management (ISAM)-Amiens, NEGOCIA-ACI Bachelor en marketing et commerce international-Paris, ACI Dijon, ACI Montluçon, ACI Nice-Sophia Antipolis) sont animées d'une même philosophie et veulent mettre en avant leurs **valeurs communes** à travers la Banque d'épreuves.

En voici les piliers fondateurs :

- + Elles délivrent un diplôme d'école de commerce bac+3, visé par l'Education nationale : **le Bachelor**.
- + Toutes sont soutenues par des **Chambres de commerce et d'industrie**, gage de qualité et de proximité avec le monde professionnel.
- + Elles dispensent un **enseignement** alliant qualité académique, ouverture culturelle, méthodologie, acquisition et développement de compétences.
- + Les 7 écoles d'ATOUT +3 **permettent aux étudiants d'être acteurs de leur formation** par l'élaboration de leur projet personnel et professionnel avec un accompagnement et un suivi personnalisé.
- + **L'international** y est également une dimension indispensable aux futurs diplômés avec la pratique courante d'au moins deux langues vivantes, l'expérience de l'expatriation et des relations interculturelles.
- + Ces écoles donnent une part belle à **l'alternance** dans leurs cursus. Ce mode pédagogique permet la mise en œuvre des connaissances acquises en situation réelle et le développement de compétences aussi bien techniques que sociales, relationnelles et entrepreneuriales.
- + Elles ouvrent sur une **insertion professionnelle réussie** à Bac+3 ou **la poursuite d'études en Master**.

# S'inscrire au Concours : informations pratiques

## Nature et durée des épreuves

### Epreuves écrites d'admissibilité (gérées par ATOUT +3 )

- synthèse : 3 heures
  - raisonnement logique (numérique et verbale) : 1 heure
  - anglais obligatoire : 1 heure 15
  - 2<sup>ème</sup> langue obligatoire\* : 1 heure (choix possible entre allemand, espagnol, italien, russe et chinois)
- \* seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte

### Epreuves orales d'admission (gérées par chaque école)

- entretien de groupe
- entretien individuel
- anglais obligatoire
- 2<sup>ème</sup> langue facultative, selon les écoles

## Coefficients des épreuves, selon les Ecoles

### Epreuves écrites

NATURE DES ÉPREUVES	DURÉE DES ÉPREUVES	COEFFICIENT DES ÉPREUVES						
		ADVANCIA PARIS	ECOLE ATLANTIQUE DE COMMERCE NANTES SAINT-NAZAIRE	ISAM AMIENS	NÉGOCIA ACI PARIS	ACI DIJON	ACI MONTLUÇON	ACI NICE
ÉPREUVE DE SYNTHÈSE	3 HEURES	5	5	4	5	5	5	5
ÉPREUVE DE RAISONNEMENT LOGIQUE	1 HEURE	3	3	3	2	2	2	2
ÉPREUVE D'ANGLAIS	1 HEURE 15	3	3	3	3	3	3	3
ÉPREUVE DE 2 <sup>ÈME</sup> LANGUE <sup>(1)</sup>	1 HEURE	1	1	2	2	2	2	2

\* Seuls les points au dessus de la moyenne sont retenus affectés ou non d'un coefficient selon l'école. Les langues étrangères retenues pour cette épreuve sont l'allemand, l'espagnol, le russe, l'italien et le chinois.

### Epreuves orales

	individuel	collectif	LV1	LV2*
<b>ADVANCIA-Paris</b>	6	3	3	-
<b>Ecole Atlantique de Commerce - Nantes</b>	6	3	3	-
<b>ISAM-Amiens</b>	6	3	3	-
<b>NEGOCIA-ACI Paris, ACI Dijon, ACI Montluçon, ACI Nice-Sophia Antipolis</b>	6	3	3	1

LV2\* : l'épreuve est facultative.

Seuls les points >10 sont pris en compte, coefficient 1.

## Calendrier des sessions 2007

### **1<sup>ère</sup> session**

Lundi 22 janvier 2007	ouverture des inscriptions en ligne pour la 1 <sup>ère</sup> session
Vendredi 23 février 2007	date limite d'inscription 1 <sup>ère</sup> session
Mercredi 14 mars 2007	épreuves écrites 1 <sup>ère</sup> session
Vendredi 30 mars 2007	jury admissibilité 1 <sup>ère</sup> session
Jeudi 19 avril 2007	jury admission + annonce des résultats 1 <sup>ère</sup> session
Lundi 30 avril 2007	date limite pour les confirmations d'inscription

### **2<sup>ème</sup> session**

Lundi 19 mars 2007	ouverture des inscriptions en ligne pour la 2 <sup>ème</sup> session
Vendredi 20 avril 2007	date limite d'inscription 2 <sup>ème</sup> session
Samedi 12 mai 2007	épreuves écrites 2 <sup>ème</sup> session
Jeudi 7 juin 2007	jury admissibilité 2 <sup>ème</sup> session
Jeudi 28 juin 2007	jury admission + annonce résultats 2 <sup>ème</sup> session
Vendredi 6 juillet 2007	date limite pour les confirmations d'inscription

### **3<sup>ème</sup> session**

Du 2 au 20 juillet	ouverture des inscriptions en ligne pour la 3 <sup>ème</sup> session
puis du 21 au 28 août 2007	
Mardi 28 août 2007	date limite d'inscription 3 <sup>ème</sup> session
Mercredi 5 septembre 2007	épreuves écrites 3 <sup>ème</sup> session
Lundi 17 septembre 2007	jury admissibilité 3 <sup>ème</sup> session
Lundi 24 septembre 2007	jury admission + annonce résultats 3 <sup>ème</sup> session
Vendredi 28 septembre 2007	date limite pour les confirmations d'inscription

## Coût de l'inscription au concours

80€ pour une école + 20€ par école supplémentaire.

# Présentation des Ecoles d'ATOUT+3



## ADVANCIA Paris

Bachelor en Management et Entrepreneuriat d'ADVANCIA, l'école de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris qui forme les futurs managers et jeunes entrepreneurs, le Programme de Management Entrepreneurial est une formation généraliste en 3 ans après le Baccalauréat dispensée en temps plein ou en apprentissage.

Un axe fort : le développement de l'esprit entrepreneurial.

### > Programme

- 1re année de tronc commun qui permet la découverte de l'entreprise et l'acquisition des fondamentaux de gestion
- 2e et 3e années : 3 grandes filières de spécialisation
  - Management avec le choix de dominantes (commercial, marketing/communication, ressources humaines)
  - Entrepreneuriat : création, reprise d'entreprise ou management de projet
  - Finance - Contrôle de gestion

### > International et stages

- Pratique renforcée de 2 langues étrangères – choix d'une 3<sup>ème</sup> langue possible
- Expérience à l'étranger obligatoire, académique ou professionnelle, pour l'obtention du diplôme
- Stages d'une durée totale de 38 semaines minimum (8 en 1re année, 12 en 2e année et 18 en 3e année)
- Doubles diplômes avec l'Angleterre, l'Irlande, l'Espagne, l'Allemagne et la Suède.
- Stage de filière métier : 20 à 24 semaines.

## L'Ecole Atlantique de Commerce de Nantes

L'étudiant est acteur de sa formation. Les deux premières années permettent l'acquisition des fondamentaux, la découverte de l'entreprise, et les premières expériences internationales.

Grâce aux filières métiers de 3e année, les étudiants acquièrent des compétences professionnelles afin de réussir leur intégration en entreprise.

### > Mettre l'international au cœur de sa formation

Missions en entreprise à l'étranger, semestre d'études en universités partenaires étrangères, année optionnelle d'expatriation entre la 2<sup>ème</sup> et la 3<sup>ème</sup> année, renforcement des compétences linguistiques avec la pratique de 2 langues étrangères minimum.

### > Stages

3 stages pour une année d'expérience en entreprise :

- Stage d'expatriation de 1re année : 8 semaines
- Stage opérationnel en entreprise 2e année : 12 semaines
- Stage de filière métier : 20 à 24 semaines

## I S A M Amiens

Programme généraliste offrant 7 filières en 3<sup>ème</sup> année, dont 3 «généralistes» (finances, marketing et affaires internationales en anglais) et 4 professionnelles (Gestion de la Relation Clients avec l'AFRC, International Resort & Tourism Management, avec ACCOR, Banque avec la Caisse d'Epargne, Grande Distribution spécialisée avec Monsieur Bricolage). Possibilité d'apprentissage en 3<sup>ème</sup> année.

### > Stages

- 1 mois en 1<sup>ère</sup> année (*découverte*)
- 1 mois en 2<sup>ème</sup> année (*vente*)
- Au moins 2 mois en 3<sup>ème</sup> année (*en rapport avec la filière de 3<sup>ème</sup> année*)

### > International

- Implantations à Shanghai et Lomé.
- Incitation forte à effectuer 1 semestre au moins dans l'une des 250 universités partenaires dans le monde (50% des étudiants effectuent actuellement ce semestre à l'étranger).
- Doubles diplômes avec l'Angleterre, l'Irlande et l'Allemagne.

## NEGOCIA-ACI Paris, ACI Dijon, ACI Montluçon, ACI Nice-Sophia Antipolis

Bachelor en marketing et commerce international de NEGOCIA, l'école de référence des métiers commerciaux de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, l'ACI est un programme en 3 ans après le Baccalauréat implanté à Paris, Dijon, Montluçon et Nice.

### > International : un atout distinctif

- la pratique intensive de 2 ou 3 langues étrangères validée par des tests internationaux
- l'ouverture multiculturelle : séjour de 3 mois à l'étranger dès la 1<sup>re</sup> année, échanges avec près de 50 universités étrangères partenaires, possibilité d'un emploi rémunéré d'un an à l'étranger entre la 2<sup>ème</sup> et la 3<sup>ème</sup> année, spécialisation chine, doubles diplômes

### > Programme

En 3<sup>ème</sup> année, choix de 11 filières de spécialisation professionnelle couvrant ainsi un ensemble très variés de débouchés professionnels : ingénieur commercial, chef de publicité, chargé d'études marketing, chef de produit, chargé des relations publiques, responsable de la promotion des ventes, acheteur, commercial import-export

### > Stages

3 stages obligatoires dans le cursus soit 7 à 12 mois d'expérience professionnelle.

## L'Association ATOUT+3

Les Chambres de commerce et d'industrie fondatrices ont constitué une association en charge de la promotion et de la gestion de la banque d'épreuves communes.

Le Bureau de l'association ATOUT+3 est constitué de la manière suivante :

- Président**                    **Monsieur Bernard DÉSERABLE**  
Président de la Chambre de commerce et d'industrie d'Amiens et  
Président de l'Association Groupe Sup de Co Amiens Picardie  
qui gère l'ISAM
- 1er Vice-Président** **Monsieur Michel AUSSAVY**  
**Trésorier**                    Membre élu de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris,  
Président du Conseil d'établissement d'ADVANCIA
- Vice-Président**            **Monsieur Jean-Paul MOREAU**  
1<sup>er</sup> Vice-Président de la Chambre de commerce et d'industrie de  
Saint-Nazaire et Président de l'Association Ecole Atlantique de  
Commerce
- Secrétaire**                    **Monsieur Philippe BUSSERON**  
Vice-Président de la Chambre de commerce et d'industrie de  
Montluçon, en charge du développement des compétences et des  
NTIC

## L'organisation du Concours

L'organisation du concours est confiée à la Direction des Admissions et Concours (DAC) de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP) qui a déjà l'expérience de la Banque Commune d'Épreuves (BCE) des écoles supérieures de gestion.

La DAC apportera son savoir-faire et sera un gage de fiabilité et de qualité.