



## Deux nouveaux centres ACI naissent et rejoignent la banque d'épreuves ATOUT +3

**Bachelor en marketing et commerce international de NEGOCIA, l'ACI s'implante dans deux nouvelles régions : en Normandie (Le Havre-Caen-Deauville) et en Alsace (Strasbourg). Appartenant ainsi au réseau ACI -déjà présent à Paris, Dijon, Montluçon-Clermont et Nice-Sophia Antipolis- ces deux nouveaux centres intègrent également ATOUT+3, le concours commun des écoles de commerce visées bac+3.**

### L'ACI Normandie au service d'une région

Les Chambres de commerce et d'industrie de Caen et du Havre ont conjugué leurs efforts pour créer, au bénéfice de leurs deux villes et deux régions d'appartenance, **l'Ecole de Management de Normandie**. Cette école est implantée à Caen et au Havre ainsi qu'à Deauville.

En son sein, vient d'être créée **l'ACI Normandie qui propose, à la rentrée 2008, le Bachelor en Marketing et affaires internationales**. Cette nouvelle formation répond à un véritable besoin des entreprises régionales désireuses de recruter des jeunes diplômés opérationnels et formés aux exigences des secteurs d'activités porteurs.

### L'ACI Strasbourg, au cœur de l'Europe

Dans un contexte semblable, la Chambre de commerce et d'industrie de Strasbourg et du Bas-Rhin, en partenariat avec **l'Ecole de Management de Strasbourg**, crée **le premier centre ACI de l'Est de la France : l'ACI Strasbourg**.

Strasbourg, au cœur de l'Euro-région, est fortement imprégnée de la culture transfrontalière et européenne. La proximité des institutions, les multiples actions d'échanges et de coopération avec les pays frontaliers permettent aux étudiants de vivre l'international au quotidien.

### L'international, un atout distinctif du réseau ACI

Bachelor en marketing et affaires internationales de NEGOCIA, l'ACI propose une **formation multidisciplinaire en marketing-négociation, gestion et management à forte dimension internationale**.

Cette formation propose, à la carte, différents parcours internationaux grâce à une **cinquantaine de partenariats développés avec des universités en Europe, Amérique, Afrique, Asie et Australie** : 3 mois à l'étranger dès la première année, pratique intensive des langues étrangères, possibilité de préparer un double diplôme ou de réaliser une année d'expérience professionnelle à l'étranger.

En 3<sup>ème</sup> année, l'ACI offre **16 filières de spécialisation** au choix. **Ouvertes sur le monde**, elles ont pour objectif d'acquérir des connaissances et savoir-faire professionnels.

**Pour en savoir plus :**  
<http://www.concours-atoutplus3.com/>

**Contact presse ATOUT +3**

Emmanuelle Tessier-Solaz : 01 44 09 32 84, [etessier@advancia-negocia.fr](mailto:etessier@advancia-negocia.fr)

### **ATOUT +3, le concours commun au réseau ACI**

Ces 2 nouveaux centres ACI rejoignent les 4 autres centres ACI ainsi qu'ADVANCIA Paris, ISAM Amiens et l'Ecole Atlantique de Commerce de Nantes, au sein d'ATOUT +3, concours commun des écoles de commerce visées bac+3.

Au delà du visa et de l'excellence de ces écoles relevant des Chambres de commerce, ATOUT+3 réunit des écoles partageant les mêmes valeurs et les mêmes exigences de qualité en matière de pédagogie, d'accompagnement des étudiants dans la construction d'un projet professionnel, de proximité avec les entreprises, d'insertion et d'ouverture internationale.

Pour la 1<sup>ère</sup> session, les inscriptions en ligne se déroulent du 21.01.2008 au 27.02.2008.